

Puesta en acción

¿Cuál es nuestro público objetivo? Hay que tener en cuenta que en nuestra lista deberíamos incluir múltiples públicos destinatarios y un grupo diverso de jóvenes.

¿Cuál sería la mejor manera de llegar a estos jóvenes?

¿Cómo beneficia la participación a la juventud? ¿Qué motivos les podría llevar a participar? El apartado « ¿Por qué los jóvenes?» del manual puede sernos de gran utilidad a la hora de dar respuesta a estas preguntas y plantearnos cómo podemos hacer que nuestra organización sea más atractiva y relevante para los jóvenes.

¿Cuál es nuestro principal reclamo a la hora de fomentar la participación?

¿Cómo podríamos compartir este reclamo con los demás para llegar a más jóvenes y conseguir su participación?

¿Cómo contribuyen las respuestas a estas preguntas al desarrollo de la estrategia para la juventud planteada?

De acuerdo con las respuestas proporcionadas, completad el apartado «Plan de acción» de la ficha «Desarrollo de una estrategia para la juventud».