

En action

Qui est votre public cible ? Rappelez-vous : cette liste devrait inclure plusieurs publics et un groupe diversifié de jeunes.

Selon vous, quel est le meilleur moyen d'atteindre ces jeunes ?

Quels sont les avantages de la participation pour les jeunes ? Pourquoi devraient-ils vouloir participer ? Si cette liste est incomplète, cela signifie que vous devriez revoir la partie « Pourquoi les jeunes ? » du référentiel et envisager comment rendre votre organisation plus attrayante et plus pertinente pour les jeunes.

Quel est votre présentation de 30 secondes pour participer ?

Comment pouvez-vous partager cette présentation avec les autres et commencer à l'utiliser pour atteindre et inviter les jeunes ?

Comment les réponses à ces questions contribuent-elles au développement de votre stratégie globale pour la jeunesse ?

En fonction de vos réponses à ces questions, ajoutez à la partie Plan d'action du modèle de stratégie.